Dominio
Business Apps

Sí es posible hacer más con menos aprovechando sus recursos y facilidades actuales.

¡Conozca cómo ayudó Controles Empresariales a una reconocida multinacional de productos cosméticos!

Hacer más con menos (Do More With Less, en inglés), una filosofía que Microsoft junto a integradores como Controles Empresariales ha impulsado para catapultar la productividad y eficiencia de múltiples compañías en tiempos de incertidumbre, volatilidad y reducción progresiva de costes.

En ese sentido, hacer más con menos significa maximizar la eficiencia de las empresas con el uso de soluciones y recursos tecnológicos de vanguardia como las aplicaciones que Microsoft puede proveer. Lo anterior se logra, entre otras cosas, a través de la simplificación de los entornos de licencias, la administración de infraestructuras y el acompañamiento estrecho de proveedores experimentados.

Hoy en día, las presiones de la economía global y sus diversos contrastes políticos, económicos, sociales y culturales exhortan a que organizaciones de diversas industrias reduzcan costos y optimicen las operaciones a medida que continúan cambiando a un mundo caracterizado por nuevos parámetros productivos como el trabajo híbrido.

Bajo ese entendido, Controles Empresariales y Microsoft ayudan a los clientes a identificar cuáles son esas estrategias para incurrir en ahorros de costos, al tiempo que obtienen un valor adicional sobre su oferta de productos y servicios. Un valor que subyace al desarrollo, adopción y apropiación de soluciones digitales eficientes como lo demostrará esta experiencia.

Un cliente reconocido, con amplia trayectoria en el mundo de la belleza y con potencial de mejora continua.

Reconocida como la marca de cosméticos más importante del mundo, este cliente de Controles Empresariales ya ha sumado más de una centena de años desarrollando productos de belleza y cuidado estético bajo altos estándares de excelencia, innovación, calidad y eficacia.

Así las cosas, es de resaltar el compromiso social que ha adquirido esta multinacional frente a cuestiones como el empoderamiento, la realización y el respeto de las mujeres, premisa que fundamenta sus diversos planes de mejora continua, tanto internos como externos.

Precisamente bajo esa lógica, **la sucursal colombiana de este importante cliente** identificó la necesidad de potenciar diversos procedimientos internos usando algún tipo de solución digital que no le representara incurrir en mayores costos de desarrollo y despliegue, automatizando operaciones cruciales dentro de su cadena de valor.

Con este antecedente, en 2022 apareció en escena Controles Empresariales que, a través de un servicio integral de Bodyshoping y la estructuración de células de trabajo, habilitó a un especialista en temas de Power Platform de Microsoft para brindar una respuesta a las premuras que presentaba esta multinacional.

Microsoft y Controles Empresariales, aliados estratégicos que piensan en sus clientes de manera holística.

Un área clave que el cliente planeaba fortalecer a través del uso de aplicativos era el de la facturación, específicamente en el proceso de órdenes de compra internas. De esta gestión dependían trámites como la compra de vuelos para colaboradores de la multinacional, el pago de viáticos e, incluso, la monitorización y legalización de determinadas estrategias de mercadeo.

El desarrollo y despliegue de este primer aplicativo tardó alrededor de tres meses desde la consolidación de su respectiva célula de trabajo. Su estructuración obedeció a un desarrollo de código bajo soportado en la Power Platform, con la integración de funcionalidades como Power BI, Power Automate y Power Apps, así como la función de almacenamiento seguro de información con Sharepoint.

Al darse cuenta el cliente de que su operatividad podía mejorar sustancialmente con el despliegue de aplicativos soportados en una plataforma versátil e intuitiva, solicitó el acompañamiento de los especialistas de Controles Empresariales para desarrollar más soluciones que respondieran a los retos operativos de áreas como la de Recursos Humanos y la capacitación comercial interna de los colaboradores.

Resultados grandes para una empresa grande.

1. La aplicación enfocada en las órdenes de compra internas impulsó los tiempos de respuesta de manera satisfactoria evidenciando un antes y un despues.
2. Con el aplicativo enfocado en RR.HH., los colaboradores pueden tener acceso a una vista 360 del organigrama real de la empresa lo que ha fortalecido la comunicación y la colaboración entre equipos.
3. La tercera aplicación, aunque aún en construcción, ha permitido el acercamiento de los colaboradores a la oferta comercial de este cliente, un factor esencial para capacitar nuevos talentos, por ejemplo.

¿Qué hace a esta experiencia única?

Bajo la filosofía del Do More With Less de Microsoft, Controles Empresariales propuso un plan de acción que involucraba aprovechar los recursos y facilidades que disponía esta reconocida multinacional de productos cosméticos con el fin de que no incurriera en mayores costos.

Así, se hizo uso de su licenciamiento en Office 365 que ya involucraba funcionalidades de Power Apps y Power Automate lo que le permitió desplegar los aplicativos que requería en tiempo récord y con los resultados que esperaba. Hacer más con menos, en términos generales.

En esta experiencia, Controles Empresariales demostró por qué hace parte del Inner Circle de Microsoft, reconocimiento que resalta sus habilidades para acompañar procesos de transformación digital de manera integral, informada y eficiente empleando las soluciones del fabricante internacional.